

新聞稿

2022年5月23日

今年盛夏，智慧技術齊聚 2022年廣州國際建築電氣技術展覽會

王泓
電話: +86 21 6160 8523
Cathy.wang@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

GEBT22_PR2_TC

2022年廣州國際建築電氣技術展覽會（GEBT）以“智能生態融合”為主題，滙集來自智慧建築及電氣行業不同領域的領先品牌，呈獻各領域的智慧化發展。展會將於今年盛夏與廣州國際照明展覽會（GILE）於中國進出口商品交易會展館同期舉辦，充分發揮協同效應。大會主辦單位正積極與展館落實新展期，並已開展各項展會籌備工作。2021年，兩展吸引了2,036家參展商和97,688名買家前來共謀商機。

中國政府最新的“十四五”規劃（2021–2025）提出建設智慧城市和數字鄉村，爭取於2035年前成為在創新領域的全球領導大國。為此，相關的研發投資正以每年7%的速度增長，重點發展雲計算、大數據、物聯網、工業互聯網、人工智能、虛擬現實等產業¹，並最終應用於智慧城市的建設。目標到2025年，通過建設364萬個5G基站²在全國城市及農村範圍內實現5G網絡全覆蓋³。以廣州為例，當地政府已承諾將在智慧城市的建設過程中，加快5G、人工智能、大數據和物聯網的發展⁴。

多項利好政策為智能技術行業創造了獨特的歷史機遇，廣泛凝聚各界力量，克服跨行業合作挑戰，從而滿足日益增長的市場需求。展會作為電工電氣、智能建築以及全屋智能技術的領先平台，通過集結來自智能建築、智能酒店、智能視聽技術等領域的知名企業，積極響應國家政策，共同推動智能建築和全屋智能行業的發展。

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：“‘十四五’規劃明確了建設智慧城市和發展數字經濟的方向，人們對於各智能行業將如何合作實現這些遠景目標充滿著期待。作為服務於整個智能建築生態系統的專業平台，GEBT將致力於促進新技術推廣，從而推動行業發展，並為參與者創造更多商機。事實上，上屆展會收穫熱烈迴響，反映了業界對行業的未來發展持樂觀積極態度。”

三大產品專區攜手聚焦智能技術

本屆展會將打造三大產品專區，涵蓋智能技術的重要領域。其中，“智

¹ 《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》（簡稱“十四五”規劃），香港貿易發展局（HKTDC），2021年7月15日報道，

<https://research.hktdc.com/sc/article/Nzk3NTY5NzUx>（2022年3月30日檢索）

² “5G base stations to proliferate widely”，中國日報，2021年11月17日報道，
<https://global.chinadaily.com.cn/a/202111/17/WS61945e35a310cdd39bc75cb4.html>（2022年3月30日檢索）

³ “Goal for 2023: 560 million 5G users in nation”，中華人民共和國中央人民政府，2021年7月14日報道，

http://english.www.gov.cn/statecouncil/ministries/202107/14/content_WS60ee1a81c6d0df57f98dccc7.html（2022年4月7日檢索）

⁴ “Guangzhou to speed up smart city construction: Official”，中國日報，2020年7月8日報道，
<https://www.chinadaily.com.cn/a/202007/08/WS5f05c9efa310834817258263.html>（2022年3月31日檢索）

能建築及智慧園區專區”將展示智能建築系統、建築能源管理系統、系統集成、智慧社區、雲平台等一系列產品及技術；“酒店工程及建築節能專區”將專注於智能酒店管理系統和產品及節能系統等；而“音視頻及影音集成專區”則重點介紹智能視聽、音頻技術及產品、智能影音集成技術及控制台等。

知名品牌踴躍參展

今年展會再次吸引了眾多知名企業。截至目前，已確認參展企業及品牌包括：KNX、塗鴉、盈趣、控客、天朗智通、星絡家居、平頭熊、博孚、博頓、奧格、華盛、家的、智匯雲、順德照明電工協會、尊寶、瑟爾、視聲、聲博士、優奈科、北昌、小鳥衝衝、貝樂、易百瓏、傑龍先創、多美、百德朗、勤為、小燕、綠固及科曼利。他們將於為期四天的展會期間，展示相關專業領域的前沿技術和產品。

智慧技術同期活動推動跨界合作

作為跨行業、跨技術和跨界合作的交流平台，每屆 GEBT 均滙聚行業不同領域，共同解決瓶頸難題，把握智能技術時代的發展機遇。本屆展會將雲集來自智能酒店、智慧社區、視聽技術及全屋智能等領域的專家共同探討最新智能化發展、市場趨勢和創新技術。亮點活動包括：

- 千家智客“開放·融合·共生”2022 智慧生態融合大會
- KNX 綠色節能的發展與未來
- 智能影音跨界融合
- 廣州“智慧地產”峰會
- “未來已來·智慧園區”專家論壇
- 全屋 PLC 研討會
- 酒店工程及建築節能發展論壇
- 高端影音空間定制案例分享
- 沉浸式主題空間的設計
- 廣州智能家居集成商大會

廣州國際建築電氣技術展覽會之母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次。下屆展會將於 2022 年 10 月 2 至 6 日在德國法蘭克福市舉行。

除了上述展會，法蘭克福展覽集團於亞洲的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會、上海國際智慧停車展覽會、泰國國際智能建築展覽會和泰國國際照明展覽會。該公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商

廣州國際建築電氣技術展覽會
廣州, 2022 年夏季

貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步數字